

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

THIẾT KẾ LOGO
TRIỂN LÃM 80 NĂM HÀNH TRÌNH
ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC

THIẾT KẾ LOGO



LOGO TRÊN LƯỚI

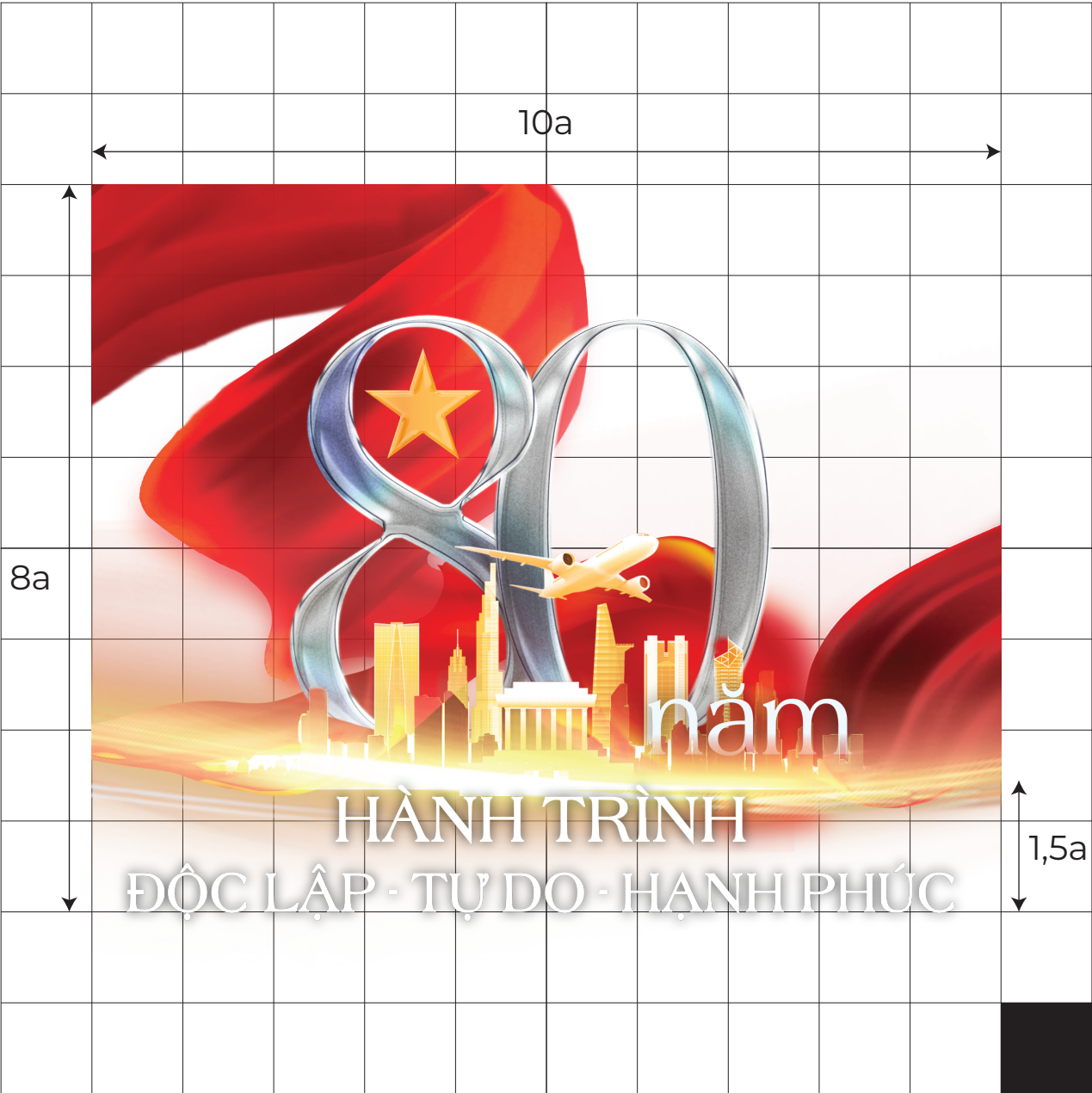
Tỉ lệ logo trên lưới nhằm đảm bảo hình ảnh logo trên các ấn phẩm, sản phẩm không bị biến dạng trong quá trình thi công in ấn.

Lấy một đơn vị lưới là **a**, tỉ lệ logo là:

Chiều ngang: 10a

Chiều cao: 8a

Chữ cao: 1,5a



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Để đảm bảo logo được hiển thị rõ ràng, tránh gây khó nhìn khi kết hợp với các ấn phẩm.

Ở logo này, khoảng cách an toàn được quy chuẩn theo ngôi sao vàng.



MÀU SẮC SỬ DỤNG

	Màu sắc chủ đạo:	RGB: 225 40 46 CMYK: 5 95 90 0 HEX: #E1282E
		

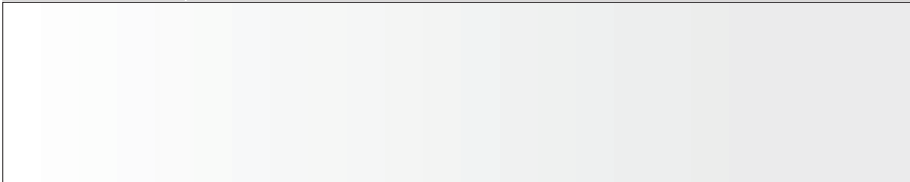
Màu sắc chính của lá cờ

	Màu sắc chủ đạo:	RGB: 255 213 110 CMYK: 0 15 65 0 HEX: #FFD56E
		

Màu sắc chính của sao vàng, thành phố

	Màu sắc chủ đạo:	RGB: 153 153 153 CMYK: 45 35 35 1 HEX: #999999
		

Màu sắc chính của cụm “80 năm”

	Màu sắc chủ đạo:	RGB: 255 255 255 CMYK: 0 0 0 0 HEX: #FFFFFF
		

Màu sắc chính của chữ

CÁC PHƯƠNG ÁN LOGO TRÊN NỀN MÀU

**Để logo có tính hiệu quả cao, nên sử dụng nền có sắc tối.*



PHƯƠNG ÁN LOGO TRÊN ẤN PHẨM KHÔNG IN MÀU

**Logo được phát triển phương án âm bản dành cho các ấn phẩm không in màu.*



**HÀNH TRÌNH
ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC**

THUYẾT MINH LOGO TRIỂN LÃM 80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC



Logo của triển lãm “80 năm – Hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc” là sự kết tinh giữa giá trị lịch sử và khát vọng tương lai của dân tộc Việt Nam.

Trung tâm của logo là con số 80 được tạo hình cách điệu, tượng trưng cho chặng đường 80 năm dựng nước và giữ nước, gắn liền với hành trình vươn lên không ngừng của dân tộc Việt Nam. Trong lòng con số 8 là ngôi sao vàng năm cánh – biểu tượng của Tổ quốc, của niềm tin và ánh sáng cách mạng.

Hình ảnh máy bay vút lên giữa nền trời thể hiện tinh thần đổi mới, hội nhập và khát vọng phát triển mạnh mẽ, vươn tầm quốc tế.

Phía dưới là hình ảnh các công trình kiến trúc tiêu biểu – từ di sản văn hóa truyền thống đến biểu tượng hiện đại – như một minh chứng sống động cho sự giao thoa giữa quá khứ – hiện tại – tương lai, giữa truyền thống và hiện đại.

Toàn bộ logo được bao phủ bởi màu đỏ – vàng chủ đạo, gợi nhớ màu cờ thiêng liêng của dân tộc, đồng thời thể hiện sức sống mãnh liệt, ý chí kiên cường và niềm tin hướng về tương lai tươi sáng.

Logo là biểu tượng cô đọng cho tinh thần của triển lãm – một hành trình 80 năm đầy tự hào, viết tiếp bởi ý chí và khát vọng xây dựng một nước Việt Nam độc lập, tự do, hạnh phúc và phát triển bền vững.